

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**. Edisi 13. Jilid 2. Jakarta: Erlangga

Sangadji dan Sopiah. 2013. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Andi

Schiffman dan Kanuk. 2012. **Perilaku Konsumen**. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia

Sekaran, Uma dan Bougie, Roger. 2013. *Research Methods for Business*. United Kingdom: Jhon Wiley & Sons Ltd.

Sugiyono. 2012. **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015. **Perilaku Konsumen dan Pemasaran Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen**. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service

### Jurnal

Adriyansya, Ryandi Yanuar. 2014. **Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kemenarikan Desain Produk dan Kualitas Produk terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian**

Arwiedya, Mochamad Ridzk. 2011. **Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi, Resiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online**.

Dasuki, Uki. 2015. **Pengaruh Sikap dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian T-shirt Airplane Pada Distro Airplane System**

Heryanto, Imam. 2015. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan**.

Widhiatmoko, Arthana Cakti. 2016 . **Analisis Pengaruh Kostumisasi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Pada Toko House Of Smith Semarang**

Kumaidi, Ahmad. 2013 . **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian The Celup Sariwangi**

Johar, Srikandi dan Kholid. 2015. **Pengaruh AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Efektifitas Iklan Online Adorable Project**

Lutfie, Harie (2014) **Strategi Pengembangan Profil Kapabilitas Manajemen Perusahaan Dalam Menghadapi Turbulensi Lingkungan Bisnis Yang Sedang Berlangsung Saat ini Di Salah Satu Divisi PT. X**

Wardaya, Yuda. 2015. **Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Chargecity Clothing Kota Kediri**

Hayat, Afra . 2013 . **Pengaruh Lokasi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Ouval Research Di Buah Batu Bandung**

Asshiddieq, Fuad. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Distro Ultraa Store Semarang**

Arsyandi, Atiq. 2015. **Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Minimarket Kopma IAIN Walisongo Semarang**

Fadhilah, Ana Putri, 2014. **Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Body Shop Java Mall Semarang**

**Internet**

[www.smith.co.id](http://www.smith.co.id)