

## KATA PENGANTAR

### بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Pengaruh Sikap, Keragaman Produk dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro House Of Smith (studi kasus pada konsumen distro House oof Smith di kota bandung Tahun 2017)”**. Penulisan tugas akhir ini sebagai salah satu syarat kelulusan program diploma tiga pada Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom Bandung.

Penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Harrie Lutfie, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar membimbing dan memberikan masukan dalam penulisan tugas akhir ini, serta menjadi motivator dan inspirator bagi penulis.
2. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M. selaku Penguji dan dosen wali yang telah berkenan memberikan waktu, arahan dan bimbingan yang berarti bagi penulis.
3. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, MM selaku kaprodi manajemen pemasaran.
4. Seluruh dosen Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Kedua orang tua, Mama Rika Loefti dan Bapak Agus Dwi Wibowo untuk doa yang selalu dipanjatkan, kasih sayang, kesabaran, bimbingan, serta dukungan yang sangat besar dan berarti bagi penulis sehingga tugas akhir ini dapat selesai.
6. Adikku tersayang Muhammad Bagas Luthfianto terimakasih atas doa, dan dukungannya selama kuliah maupun masa penyusunan tugas akhir.

Terimakasih telah meminjamkan laptop untuk saya mengerjakan tugas akhir ini. Semoga kelak adik dapat membanggakan mama dan bapak juga.

7. Reni Fitri Wahyuni yang sangat membantu penulis dari awal terbuatnya Tugas Akhir ini sampai akhirnya penulis dapat sidang tepat waktu dan pada bulan yang sama. Semoga pertemanan serta persahabatan ini dapat berlanjut sampai tua nanti walau jarak Jakarta – Bandung yg memisahkan.
8. Chairany Adelia yang bersedia penulis reportkan untuk penulisan Tugas Akhir ini. Terimakasih telah meluangkan waktu untuk mengajari penulis dalam mengerjakan Tugas Akhir ini. Semoga pertemanan serta persahabatan ini berlanjut sampai tua nanti.
9. Sahabat-sahabat saya Ina Dina Indah, Dika Dizky, Enzy Natasya Miyamoto dan Syifa Fauziah yang telah memberikan semangat kepada penulis, yang selalu bertanya “kapan sidang ral?”. Berkat pertanyaan kalian, penulis semangat mengerjakan Tugas Akhir ini sehingga tugas ini selesai dan dapat sidang saat ini. Semoga selalu menjadi sahabat yang terbaik, yang selalu memberikan semangat dan energi positif untuk penulis.
10. Amel, Dipo, Indri, Mukti, Mely dan teman-teman seperjuangan yang juga sangat berpartisipasi membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini. Terimakasih atas waktu yang kalian luangkan untuk penulis mngerjakan tugas ini.
11. Bang Rizal yang juga telah meluangkan waktunya membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir serta latihan presentasi untuk sidang agar penulis dapat mempresentasikan tugas ini dengan baik di ruang sidang.
12. Teman-teman Manajemen Pemasaran 2014, khususnya kelas 04, terimakasih untuk memori indahny selama tiga tahun bersama.
13. Semua pihak dengan tidak mengurangi rasa hormat yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan semangat dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan membalas kenaikan semua pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi kepada penulis dalam penyusunan tugas akhir ini. Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi mereka yang membutuhkan.

Bandung, 7 Agustus 2017

Ralya Luthfianti