

**PENGARUH KENYAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP  
LOYALITAS GO-JEK DI BANDUNG TAHUN 2017  
(Studi Kasus Pada Pelanggan GO-JEK di Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

**Wisnu Adhi Nugroho**

**6304134074**



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**