

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet di Indonesia 2016 .....	2
Gambar 1.2 Belanja Iklan di dunia.....	3
Gambar 1.3 Presentase Kunjungan situs youtube 2016 .....	5
Gambar 1.4 Iklan tokopedia versi semua dimulai dari tokopedia .....	8
Gambar 1.5 Tahapan Penelitian .....	12
Gambar 2.1 Model komunikasi pemasaran.....	26
Gambar 2.2 Perbandingan AIDMA dengan AISAS.....	40
Gambar 2.3 AISAS Nonlinear.....	41
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahap Penelitian.....	47
Gambar 3.2 Hasil Survey Perilaku Pengguna Internet Indonesia.....	54
Gambar 3.3 Garis Kontinum Interpretasi nilai.....	62
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	71
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal Responden .....	73
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Alat yang digunakan untuk mengakses youtube.....	74
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menonton Youtube.....	75
Gambar 4.7 Garis Kontinum Komponen Audio.....	95
Gambar 4.8 Garis Kontinum Komponen Video.....	97
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel X.....	98
Gambar 4.10 Garis Kontinum Attention.....	99
Gambar 4.11 Garis Kontinum Interest.....	101
Gambar 4.12 Garis Kontinum Search.....	102
Gambar 4.13 Garis Kontinum Action.....	104
Gambar 4.14 Garis Kontinum Share.....	105
Gambar 4.15 Hasil Model Refresi Sederhana.....	108