

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karuniaNya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Video Advertising Tokopedia Versi Semua Dimulai Dari Tokopedia Terhadap Respon Konsumen”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah membantu penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT atas segala limpahan dan karunia-Nya yang selalu menjadi sumber kekuatan dalam menjalani kehidupan.
2. Bapak M. Husada Noor dan Ibu Endang Sulastris selaku orang tua penulis yang selalu mendukung, sabar, mendoakan, dan memberikan bantuan materiil kepada penulis tanpa henti hingga penulis sampai pada tahap ini.
3. Moch Fahrian Adriansyah dan Moch Farel Fabiansyah selaku adik penulis yang selalu memberikan semangat dan doa dalam menjalani kehidupan ini.
4. Ibu Sylvie Nurfebrianing, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah sabar dan selalu memberikan pengarahan, saran, bimbingan serta dukungan sehingga penelitian ini dapat dilakukan dengan baik.
5. Rah Utami Nugrahaeni selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan dan bantuan disaat penulis mengalami kendala dalam perkuliahan.
6. Candriani Fena Ariesti yang telah memberikan semangat, dukungan, doa dan kepada penulis baik secara materi maupun non-materi
7. Valcon Group. Azim, Yudha, Geri, Rere, Ochang, Yadi, Ai, Zakki, Ob, Nisa (Ninis) Dhestu, rifqi yang selalu memberikan semangat dan bantuan selama penulis mengerjakan skripsi ini.
8. Alma Aulya, Monic Dionty putri, Fiananda, Amarilis, Indri, Danisa yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Keluarga ICT Club Ikom atas segalanya mulai dari ilmu tentang organisasi hingga ilmu tentang kehidupan yang membuat penulis bisa mengetahui dan merubah kekurangan penulis

10. Lisa ponila yang selalu mengingatkan penulis untuk menerjakan skripsi sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
11. Hellensiana yang selalu membuat penulis bersemangat untuk menjalani kehidupan sehari-hari dan membuat penulis sadar diri.
12. Dede Tri Agung dan Opy selaku teman baik penulis, yang tidak ada hentinya memotifasi penulis agar cepat menyelesaikan kuliahnya.
13. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2013 khususnya Ikom G 2013 dan Markom E 2013 yang selalu memberikan semangat dan bantuannya.
14. Seluruh dosen dan staff pengajar di Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang pernah mengajar penulis selama menjalani peran sebagai mahasiswa.
15. Seluruh responden yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk mengisi kuisisioner penelitian ini.
16. Serta kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan dalam penyajiannya dikarenakan keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis akan menerima kritik dan saran yang bersifat membangun untuk penyempurnaan penelitian ini. Penulis berharap penelitian ini bisa bermanfaat bagi penulis sendiri dan bagi pihak-pihak yang melakukan penelitian yang sama dikemudian hari dan pembaca pada umumnya.

Bandung, 20 Juli 2017

Penulis