

**IDENTITAS BUDAYA INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA
ROLAND BARTHES DALAM IKLAN AQUA VERSI “TEMUKAN
INDONESIAMU”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Sinta Rizki Haryono
1204130156



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**