

**IDENTITAS BUDAYA INDONESIA: ANALISIS SEMIOTIKA  
ROLAND BARTHES DALAM IKLAN AQUA VERSI “TEMUKAN  
INDONESIAMU”**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:  
Sinta Rizki Haryono  
1204130156



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**