

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Mengusung Konsep Budaya	3
Gambar 1.2 Iklan Mengusung Konsep Budaya	4
Gambar 1.3 Cuplikan Gambar Iklan Aqua versi “Temukan Indonesiamu”	4
Gambar 1.4 Cuplikan Gambar Iklan Aqua versi “Temukan Indonesiamu”	5
Gambar 1.3 Tahapan Penelitian	9
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes	40
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	41
Gambar 3.1 Potongan <i>Scene</i> iklan Aqua “Temukan Indonesiamu	41
Gambar 3.2 Komponen Analisis Data Model Miles dan Huberman	54
Gambar 4.1 Ilustrasi Iklan Aqua Versi “Dari Kita Untuk Indonesia	55
Gambar 4.2 Ilustrasi Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu”	55
Gambar 4.3 Tingkat Keramahan Negara Asia	60
Gambar 4.4 Pakaiian Model Dalam Iklan Aqua Versi “Temukan Indonesiamu” ..	72
Gambar 4.5 Adegan Tukang Ojek dan Marshall	74