

# PERANCANGAN INTERIOR DAY SPA PRIA DAN WANITA DI KOTA BANDUNG DENGAN PENDEKATAN PRIVASI

Adinda Citra Nuraini

NIM: 1403134017

**Abstrak:** Hiruk pikuk daerah perkotaan dengan mayoritas masyarakatnya yang bekerja kantoran menyebabkan lebih banyak menghabiskan waktu diluar rumah. Ditambah lagi dengan keadaan jalanan yang semakin padat membuat masyarakat di daerah perkotaan lebih cepat merasa stress dan lelah. Oleh karena itu dibutuhkan suatu tempat yang dapat memfasilitasi masyarakat perkotaan untuk dapat merileksasikan tubuh dan pikirannya. Salah satu dari beberapa fasilitas yang dapat menjawab kebutuhan tersebut adalah dengan spa. Spa merupakan suatu rangkaian kegiatan tubuh yang berhubungan dengan merawat tubuh, merelaksasikan pikiran, merawat tubuh, melemaskan otot-otot yang tegang, serta dapat menghilangkan racun dalam tubuh. Dengan melakukan spa, masyarakat juga dapat merasakan relaksasi ditengah kepadatan kegiatan kesehariannya. Pada saat ini sudah banyak tempat-tempat spa yang berada di Kota Bandung, namun masih banyak dari tempat spa tersebut yang tidak dapat memenuhi kebutuhan dan kepuasan pengunjung, dan juga dari hasil survey di beberapa tempat spa masih ada yang tidak sesuai dengan standar yang ada. Seperti dengan tidak memberikan fasilitas utama spa berupa metode penyembuhan air serta kenyamanan pengunjung yang kurang dipenuhi dengan tidak memberikan privasi kepada pengunjung dengan menyekat ruangan dengan menggunakan tirai, juga tidak memisahkan antara area pria dan wanita. Selain itu pada spa khusus pria yang ada di Indonesia saat lebih sering dipandang negatif oleh masyarakat. Hal-hal tersebutlah yang dapat menjadi pertimbangan sebagai masalah penyebab ketidakpuasan klien. Maka dari itu perancangan tempat spa ini menggunakan pendekatan privasi yang diharapkan dapat memberikan kenyamanan bagi para pengunjung dengan tujuan utama membagi keseluruhan ruang menjadi dua wilayah yaitu wilayah pria dan wanita. Maka hasil akhir dari tugas akhir ini adalah berupa perancangan interior spa dengan menggunakan pendekatan privasi yang menggunakan tema feminin x maskulin.

Kata kunci: spa, privasi, feminin, maskulin