

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Tahapan Penelitian	8
1.6 Lokasi Penelitian	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Konsep Dasar Komunikasi	11
2.1.3 Bahasa	12
2.2 Musik	12
2.2.1 Musik Sebagai Media Komunikasi	12
2.2.2 Lirik Lagu	13

2.2.3 Musik Sebagai Media Komunikasi Massa	13
2.3 Makna	13
2.4 Analisis Wacana	15
2.4.1 Analisis Wacana Dan Ideologi	15
2.4.2 Ciri Dan Sifat Wacana.....	16
2.4.3 Analisis Wacana Teun Van Dijk	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Objek Penelitian	31
3.4 Definisi Konsep.....	35
3.5 Unit Analisis.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6.1 Data Primer	36
3.6.2 Data Sekunder.....	37
3.7. Teknik Keabsahan Data	37
3.8 Teknik Analisa Data	38
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Lirik Lagu Panjat Sosial Ciptaan Roy Ricardo	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Struktur Makro Lirik Lagu Panjat Sosial	41
4.2.2 Superstruktur Lirik Lagu Panjat Sosial	53
4.2.3 Struktur Mikro Lirik Lagu Panjat Sosial.....	55
4.2.3.1 Wacana Latar Belakang <i>Social Climber</i>	55
4.2.3.1 Wacana Interpretasi <i>Social Climber</i> Pada Lirik Lagu Panjat Sosial	63
4.3 Pembahasan.....	68
4.3.1 Analisis Level Teks Pada Lirik Lagu Panjat Sosial	68
4.3.2 Analisis Konteks Sosial Pada Lirik Lagu Panjat Sosial Ciptaan Roy Ricardo.....	70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran.....	72
5.2.1 Aspek Teoritis.....	72
5.2.2 Aspek Praktis	72

DAFTAR PUSTAKA