

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG .....	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
1.3 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.4 BATASAN PERANCANGAN .....	3
1.5 TUJUAN & SASARAN PERANCANGAN .....	3
1.6 METODE PERANCANGAN .....	4
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data .....	4
1.6.2 Proses Perancangan .....	5
1.7 SISTEMATIKA PEMBAHASAN .....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR &amp; DESKRIPSI PROYEK</b> .....	<b>8</b>
2.1 KAJIAN LITERATUR .....	8
2.1.1 Definisi Judul .....	8
2.1.2 Tinjauan Pusat Kecantikan .....	9
2.2 OBYEK STUDI KASUS .....	40
2.2.1 Marthatilaar Salon & Day SPA Bandung .....	40
2.2.2 Roger;s Salon, Clinic & SPA .....	48
2.2.3 Atrium 168 Family SPA .....	63
2.2.4 Tabel Komparasi Studi Kasus .....	69
2.3 TINJAUAN SUASANA ALAM .....	71
2.3.1 Pengertian Alam .....	71
2.3.2 Kaitan suasana alam dengan relaksasi .....	71
2.3.3 Warna alam terkait relaksasi .....	74
2.3.4 Suasana alam kota Bandung .....	76
2.4 DESKRIPSI PROYEK & ANALISA DATA .....	77
2.4.1 Analisa Site Plan .....	77
2.4.2 Analisa Aktivitas .....	80
2.4.3 Analisa Kebutuhan Ruang .....	83
2.4.4 Analisa Organisasi Ruang .....	86
2.4.5 Analisa Layout .....	88
2.4.6 Analisa Bentuk .....	90
2.4.7 Analisa Material .....	91
2.4.8 Analisa Warna .....	93
2.4.9 Analisa Pencahayaan .....	95
2.3.10 Analisa Penghawaan .....	98
2.3.11 Analisa Pengkondisian Suara .....	99
2.3.12 Analisa Keamanan .....	100
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN</b> .....	<b>101</b>
3.1 KONSEP PERANCANGAN .....	101
3.1.1 Tema Umum .....	101
3.1.2 Suasana yang Diharapkan .....	101
3.2 PROGRAMMING RUANG .....	102

3.2.1 Program Aktivitas .....	102
3.2.2 Besaran Antar Ruang .....	106
3.2.3 Bubble Diagram .....	117
3.2.4 Zoning dan Blocking .....	118
3.2.5 Konsep Layout .....	120
3.3 KONSEP VISUAL .....	121
3.3.1 Konsep Bentuk .....	121
3.3.2 Konsep Material .....	123
3.3.3 Konsep Warna .....	125
3.4 PERSYARATAN UMUM RUANG .....	125
3.4.1 Pencahayaan .....	125
3.4.2 Penghawaan .....	127
3.4.3 Pengkondisian Suara .....	128
3.4.4 Keamanan .....	129
<b>BAB IV KONSEP PERANCANGAN VISUAL DENAH KHUSUS.....</b>	<b>130</b>
4.1 AREA LOBBY.....	130
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	130
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	131
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	132
4.2 AREA REFLEKSI .....	134
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	134
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	135
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	136
4.3 AREA VIP SPA .....	138
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	138
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	139
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	139
4.4 AREA SOULMATE SPA .....	141
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	142
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	143
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	143
4.4 AREA TINDAKAN .....	146
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	146
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	147
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	147
4.4 RUANG SALON .....	149
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	149
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	150
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	151
4.4 AREA FITNES .....	153
4.1.1 Konsep Tata Ruang.....	153
4.1.2 Persyaratan Teknis Ruang .....	153
4.1.3 Penyelesaian Elemen Interior .....	154
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>158</b>
4.1 KESIMPULAN.....	158
4.2 SARAN .....	161
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>162</b>