

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	6
1.5.1 Data	6
1.5.2 Analisis.....	7

1.6 Kerangka Perancangan.....	8
1.7 Pembabakan.....	9

BAB II. DASAR PEMIKIRAN

2.1 Perancangan.....	12
2.2 Media	12
2.2.1 Pengertian Media	12
2.2.2 Fungsi Media.....	13
2.2.3 Jenis-Jenis Media.....	13
2.2.4 Khalayak Media	14
2.3 Buku.....	14
2.3.1 Pengertian Buku.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis buku.....	16
2.4 Fotografi.....	19
2.4.1.Pengertian Fotografi.....	19
2.4.2 Katategori Fotografi.....	19
2.4.3 Teori 5C.....	24
2.5 Komposisi.....	25
2.6 Rule of Third.....	31
2.6.1 Cahaya.....	32
2.7 Visual.....	34
2.7.1 Pengertian Visual.....	34
2.7.2 Aspek Visual.....	34

2.8 Layout.....	36
2.8.1 Pengertian Layout	36
2.8.2 Prinsip Layout.....	36
2.9 Tipografi.....	40
2.9.1 Pengertian Tipografi.....	40
2.9.2 Kelompok Tipografi.....	40
2.10 Warna.....	44
2.11 Teori SWOT.....	45
2.12 Teori Matriks SWOT.....	46

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data Pemberi Proyek.....	47
3.1.1 Badan SAR NASIONAL Kota Bandung.....	47
3.1.2 Visi dan Misi BASARNAS Kota Bandung.....	49
3.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi	49
3.1.4 Struktur Organisasi Kantor SAR Bandung.....	50
3.2 Data Produk.....	50
3.2.1 Buku Panduan.....	50
3.2.2 Pengertina Gunung.....	50
3.2.3 Pendakian Gunung.....	51
3.2.4 Pendaki.....	51
3.2.5 Keselamatan & Bahaya.....	51
3.2.6 Perencanaan Perjalanan.....	53

3.2.7 Hipotermia	54
3.3 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	55
3.3.1 Data Observasi.....	55
3.3.2 Data Wawancara.....	57
3.3.3 Analisis Observasi dan Wawancara	60
3.4 Data Khalayak Sasaran	60
3.5 Data Produk Sejenis.....	62
3.6 Anaslisa Data.....	64
3.6.1 Analisis Teori Desain.....	64
3.6.2 Analisis SWOT.....	65
3.6.3 Analisis Visual.....	67

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN

4.1 Konsep Pesan.....	68
4.2 Konsep Kreatif.....	70
4.3 Konsep Media.....	70
4.3.1 Media Utama.....	70
4.3.2 Media Pendukung.....	72
4.3.3 Biaya Media.....	75
4.4 Konsep Visual.....	75
4.5 Hasil Perancangan.....	81
4.6 Media Pendukung.....	91

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....96

5.2 Saran.....96

DAFTAR PUSTAKA.....97

LAMPIRAN.....99