

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Ruang Lingkup	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Metode Perancangan	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8
BAB II	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Perancangan	9
2.2 Komunikasi	9
2.3.1. Komunikasi Massa	11
2.3 Teori Perkembangan Anak	11
2.4 Media	12
2.5 Buku	13
2.6 Buku Interaktif	16
2.7 Desain Komunikasi Visual	20
2.7.1 Unsur-Unsur Desain	21

2.7.2 Prinsip Kerja Desain	26
2.7.3 Tipografi	28
2.7.4 Layout dan Sistem Grid	33
2.7.5 Teori Ilustrasi	36
2.7.6 Teori Infografis	36
BAB III	37
DATA DAN ANALISIS MASALAH	37
3.1 Data	37
3.1.1 Data Instansi	37
3.1.2 Bencana Alam	38
3.1.3 Data Bencana Banjir	40
3.1.4 Data Produk	53
3.1.5 Data Khalayak Sasaran	56
3.1.6 Data Proyek Sejenis	56
3.1.7 Data Observasi	61
3.1.8. Hasil Wawancara	62
3.2. Matriks Perbandingan Produk Sejenis	69
3.3 Analisis Masalah	70
3.3.1 Analisis Wawancara	70
3.3.2 Analisis Matriks Perbandingan Produk Sejenis	70
3.3.3 Analisis SWOT	71
3.3.4 Kesimpulan Analisis	73
BAB IV	74
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	74
4.1 Konsep	74
4.1.1 Konsep Pesan	74
4.1.2 Konsep Kreatif	74
4.1.3 Konsep Media	75
4.1.4 Konsep Visual	78
4.2 Hasil Perancangan	81
4.2.1 Buku Sebagai Media Utama	81
BAB V	89

PENUTUP.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN SKETSA.....	92