

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	3
1.6 Manfaat Penelitian.....	3
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.7.1 Metode Kualitatif.....	4
1.7.2 Metode Eksperimen	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI PUSTAKA	5
2.1 Limbah.....	5
2.1.1 Pengertian Limbah.....	5
2.1.2 Jenis-jenis Limbah.....	6
2.1.2.1 Limbah Berdasarkan Pengurainya.....	6
2.1.2.2 Limbah Berdasarkan Sumber.....	6
2.1.2.3 Limbah Berdasarkan Wujudnya.....	7
2.1.3 Data Statistik Limbah Plastik di Kota Bandung Pada Tahun 2015.....	7
2.2 Plastik.....	8

2.2.1 Definisi Plastik.....	8
2.2.2 Jenis-jenis Plastik.....	8
2.3 Sedotan Plastik.....	9
2.3.1 Definisi Sedotan Plastik.....	9
2.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Sedotan Plastik.....	10
2.3.3 Pemanfaatan Sedotan Plastik Untuk Produk Rumah Tangga.....	10
2.3.4 Pemanfaatan Sedotan Plastik Untuk Produk <i>Fashion</i>	13
2.4 Desain.....	15
2.4.1 Pengertian Desain.....	15
2.4.2 Unsur Desain.....	15
2.4.3 Prinsip Desain.....	17
2.5 Pengertian <i>Fashion</i>	18
2.6 <i>Fashion Accesories</i>	18
2.7 <i>Handbag</i>	19
2.7.1 Definisi <i>Handbag</i>	19
2.7.2 Jenis-jenis <i>Handbag</i>	20
2.8 Teknik <i>Hot Textile</i>	23
BAB III KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	25
3.1 Data Lapangan.....	26
3.1.1 Ketersediaan Sedotan Plastik.....	26
3.1.2 Aplikasi Sedotan Plastik pada Produk Aksesoris Fesyen.....	26
3.1.3 Produk Pembanding.....	26
3.2 Tema Perancangan	27
3.2.1 Konsep Perancangan.....	28
3.2.2 Consumer Profile.....	28
3.2.3 Rumusan Desain.....	29
3.3 Tahap Proses Eksperimen.....	31
3.3.1 Alat dan Bahan.....	31
3.3.2 Tahap Persiapan.....	33
3.3.2.1 Tahap Pembersihan.....	33

3.3.2.2 Tahap Pemotongan.....	34
3.3.3 Tahap Proses Eksperimen.....	35
3.3.3.1 Eksperimen Awal.....	36
3.3.3.2 Eksperimen Lanjutan.....	42
3.3.3.3 Eksperimen Terpilih.....	45
3.4 Desain Produk.....	46
3.4.1 Sketsa Desain.....	46
3.4.2 Proses Produksi.....	48
3.4.3 Visualisasi Produk.....	51
3.5 <i>Merchandising</i>	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	56
4.1 Kesimpulan.....	56
4.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv