

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
Abstrak.....	iv
<i>Abstract</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Analisis Data	5
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 Teori Buku	8
2.1.1 Jenis-jenis Buku	8
2.1.2 Anatomi Buku	9
2.2 Teori Ilustrasi	12
2.3 Teori Perkembangan Remaja.....	18

2.5 Teori Desain Komunikasi Visual.....	19
2.5.1 Teori <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	19
2.5.2 Teori Warna	25
2.5.3 Teori Tipografi.....	29
2.5.4 Teori Proses Percetakan	32
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	38
3.1 Data	38
3.1.1 Data Kepustakaan	38
3.1.2 Data Produk	39
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	45
3.1.4 Data Proyek Sejenis	46
3.1.5 Data Hasil Observasi.....	49
3.1.6 Data Hasil Wawancara.....	50
3.1.7 Data Hasil Kuesioner	57
3.2 Analisis	65
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	65
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	65
3.2.3 Analisis Matriks	66
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	70
4.1 Konsep Pesan	70
4.2 Konsep Kreatif	70
4.3 Konsep Media	71
4.4 Konsep Visual	73
4.5 Konsep Bisnis	78
4.6 Hasil Perancangan.....	80
d. Media tambahan	83
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran	85

DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	88