

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>2</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL DAN BAGAN .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.3 Ruang Lingkup .....	3
1.4 Tujuan Perancangan .....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis .....	4
1.6 Kerangka Perancangan .....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>8</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN .....</b>	<b>8</b>
2.1 Teori Buku.....	8
2.1.1. Anatomi Buku.....	8
2.1.2 Jenis Buku.....	10
2.2 Teori <i>Layout</i> .....	12
2.3 Teori Grid .....	13
2.4 Teori Warna.....	15
2.5 Teori Tipografi .....	20

2.6 Teori Ilustrasi.....	22
2.7 Teori Psikologi Remaja .....	23
2.8 Teori Cetak Buku .....	24
2.9 Teori Gangguan Makan ( <i>eating disorder</i> ).....	29
<b>BAB III.....</b>	<b>30</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>30</b>
3.1 Data Institusi Pemberi Proyek .....	30
3.2 Data Produk .....	34
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	36
3.4 Data Proyek Sejenis.....	36
3.5 Data Wawancara dan Observasi.....	40
3.5.1 Wawancara 1.....	40
3.5.2 Wawancara 2.....	44
3.5.3 Observasi .....	47
3.5.4 Kesimpulan Observasi .....	51
3.6 Kuesioner.....	52
3.7 Analisis .....	59
3.7.1 Analisis Hasil Wawancara .....	59
3.7.2 Analisis Hasil Kuesioner .....	60
3.7.3 Analisis Matriks Perbandingan.....	62
Kesimpulan Analisis.....	65
<b>BAB IV .....</b>	<b>66</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Konsep Pesan.....	66
4.2 Konsep Kreatif.....	67
4.3 Konsep Media.....	67
4.4 Konsep Visual .....	69
4.5 Konsep Bisnis .....	74
4.6 Hasil Perancangan .....	75
<b>BAB V.....</b>	<b>78</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>78</b>

5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Saran.....	78
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>79</b>