

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Ruang Lingkup Masalah.....	6
1.5 Tujuan Perancangan .....	7
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Analisis .....	7
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.6.2 Metode Analisis.....	9
1.7 Kerangka Perancangan .....	10
1.8 Pembabakan.....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS</b>	
2.1 Perancangan.....	12
2.2 Media Online .....	12
2.2.1 Karakteristik Media Online .....	12
2.3 Aplikasi Mobile .....	14
2.3.1 Kategori Aplikasi Mobile .....	14
2.3.2 Karakteristik Aplikasi Mobile .....	15
2.4 Mengatur Skala Prioritas Pengguna .....	16
2.4.1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna.....	18
2.4.2 Identifikasi Suara Pengguna .....	18

2.4.3	Identifikasi “How”/”Bagaimana” .....	19
2.4.4	Menghubungkan “VoC” dan “VoC” .....	19
2.4.5	Hasil Prioritas .....	20
2.4.6	Review Prioritas .....	21
2.5	User Interface .....	21
2.5.1	Prinsip-prinsip UID .....	23
2.5.2	User Interface (UI) yang efektif .....	24
2.5.3	Tolok Ukur Kriteria User Interface (UI) Yang Baik .....	25
2.5.4	Delapan aturan emas.....	26
2.6	User Experience.....	28
2.7	Flat Design.....	30
2.8	Layout.....	31
2.9	Tipografi .....	32
2.9.1	Klasifikasi Huruf .....	32
2.9.2	Pedoman Penggunaan Tipografi.....	36
2.10	Warna .....	36
2.10.1	Warna Pada Flat Design .....	42
2.11	Pendidikan Islam .....	42
2.11.1	Dakwah.....	43
2.11.2	Tujuan Dakwah .....	44
2.11.3	Unsur-unsur Dakwah.....	45
2.11.4	Macam-macam Metode Dakwah.....	50
2.11.5	Pokok-pokok Ajaran Islam.....	53

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1	Data.....	55
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	55
3.1.2	Data Produk .....	56
3.1.3	Pendidikan Islam .....	57
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	61
3.1.5	Data Proyek Sejenis.....	62
3.1.6	Data Hasil Kuisisioner .....	67
3.2	Analisis .....	76

3.2.1 Analisis Wawancara .....	76
3.2.2 Analisis Hasil Kuisisioner .....	77
3.2.3 Analisis Matriks Visual Proyek Sejenis .....	78
3.2.4 Analisis Matriks SWOT Proyek Sejenis .....	86
3.2.5 Analisis SWOT Proyek Sejenis.....	89
3.2.6 Analisis QFD .....	93
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN</b>	
4.1 Konsep Pesan.....	97
4.2 Konsep Kreatif.....	98
4.3 Konsep Media.....	99
4.3.1 Media Utama .....	99
4.3.2 Media Pendukung.....	99
4.4 Konsep Visual .....	101
4.4.1 Warna .....	101
4.4.2 Tipografi .....	101
4.4.3 Gaya Design .....	102
4.4.4 Layout.....	102
4.4.5 Logo.....	103
4.5 Hasil Perancangan .....	104
4.5.1 Nama Aplikasi .....	104
4.5.2 Elemen Desain.....	105
4.5.3 Logo Aplikasi .....	107
4.5.4 Warna .....	109
4.5.5 Jenis Huruf.....	112
4.5.6 Ikon dan Tombol Aplikasi.....	114
4.5.7 Sitemap Beranda Muslim .....	115
4.5.8 Tampilan User Interface .....	116
4.5.9 Media Pendukung.....	137
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
4.1 Kesimpulan.....	146
4.2 Saran .....	146

DAFTAR PUSTAKA .....	148
LAMPIRAN.....	152