

ABSTRAK

Potensi wisata kerajinan khususnya di Rajapolah di Kabupaten Tasikmalaya, Jawa Barat sangat besar. Rajapolah selain memiliki wisata kerajinan juga memiliki wisata edukasi yang terdapat di Kampung Kreatif Sukaruas. Wisata edukasi merupakan potensi yang tidak banyak dimiliki sentra kerajinan lain. Rajapolah memiliki peluang yang besar dimana saat ini masih belum banyak pesaing destinasi wisata dari sektor kerajinan akan tetapi Wisata kerajinan Rajapolah saat ini belum memiliki identitas visual dan media promosi yang memadai untuk menarik wisatawan berkunjung. Perancangan identitas visual wisata kerajinan Rajapolah di Kabupaten Tasikmalaya bertujuan supaya menghasilkan identitas visual yang bisa mempresentasikan potensi wisata yang dimiliki kepada masyarakat sekitar dan wisatawan, sehingga meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tasikmalaya. Metode penelitian kualitatif dilakukan dengan metode pengumpulan data wawancara narasumber terkait, observasi lapangan, studi pustaka yang mendukung teori penyelesaian, serta menggunakan metode analisis SWOT untuk mendapatkan landasan konsep perancangan identitas visual. Hasil perancangan berupa identitas visual yang mempresentasikan potensi wisata kerajinan dan edukasi Rajapolah yang dapat diaplikasikan dalam berbagai media promosi. Perancangan ini diharapkan dapat mempresentasikan potensi wisata kerajinan kepada masyarakat sekitar dan wisatawan, sehingga meningkatkan kunjungan wisatawan ke Kabupaten Tasikmalaya.

Kata Kunci: Identitas Visual, Perancangan, Rajapolah, Wisata Kerajinan.