

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PRODUK SUN&FUN)**

SKRIPSI

Disusun Oleh :

Irfan Inayatullah

1201134055



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA PRODUK SUN&FUN)**

**THE IMPACT OF PROMOTIONAL MIX ON CONSUMER
PURCHASING DECISION (CASE STUDY ON SUN&FUN PRODUCT)**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi & Informatika

Disusun Oleh :

Irfan Inayatullah

1201134055



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017