

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Lokasi PT. Dalea Kreasi Bumi .....	1
1.1.3 Visi dan Misi PT. Dalea Kreasi Bumi.....	2
1.1.4 Logo Perusahaan PT. Dalea Kreasi Bumi dan Produk .....	2
1.1.5 Produk SUN & FUN .....	3
1.2 Latar belakang penelitian .....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	12
1.4 Pertanyaan penelitian .....	13
1.5 Tujuan penelitian .....	13
1.6 Manfaat penelitian .....	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.8 Sistematika Penulisan Akhir .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17

2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu .....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	18
2.1.3 Pengertian Promosi .....	18
2.1.4 Proses Keputusan Pembelian .....	22
2.1.5 Hubungan Bauran Promosi dengan Proses Keputusan Pembelian .....	25
2.2 Penelitian Terdahulu .....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
2.4 Hipotesis Penelitian .....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Skala Pengukuran.....	36
3.2.2 Variabel Operasioanal.....	37
3.3 Tahapan Penelitian.....	40
3.4 Populasi dan Sampel .....	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	42
3.6 Validitas dan Realibilitas .....	44
3.6.1 Uji Validitas .....	44
3.6.2 Uji Realibilitas .....	45
3.7 Teknis Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	46
3.7.2 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	48
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.7.4 Analisi Regresi Linier Berganda.....	50
3.8 Uji Hipotesis .....	50
3.8.1 Uji-T.....	50
3.8.2 Uji-F.....	51
3.8.3 Uji Koefisien Determinasi.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>53</b>
4.1 Analisis Deskriptif .....	53

4.1.1 Data Responden .....	53
4.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Bauran Promosi (X).....	56
4.1.3 Variabel Proses Keputusan Pembelian (Y) .....	72
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	76
1. Uji Normalitas.....	76
2. Uji Multikolinearitas .....	77
3. Uji Heteroskedastisitas.....	78
4.3 Analisis Korelasi Berganda.....	79
4.3.1 Analisis Pengaruh Parsial ( Uji t ).....	81
4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Overall ( Uji F ).....	85
4.3.3 Koefisien Determinasi.....	87
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	95
5.2.1 Aspek Praktis .....	95
5.2.2 Aspek Teoritis .....	96
Daftar Pustaka .....	97
LAMPIRAN .....	100