

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Produk SUN&FUN)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi MBTI Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Erni Martini, S.sos., M.M selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran kepada saya dan selalu memberikan motivasi sehingga memberikan kemudahan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
2. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A selaku dosen wali yang selalu memberikan informasi, arahan dan motivasi selama masa perkuliahan.
3. Bapak penulis Bp.Ofan Sofwan, Ibu penulis Ny. Sri Wahyuni, dan Kakak penulis Sdr. Rifan Ibnu Rahman yang selalu memberikan dukungan baik dari materi, moril, ataupun semangat yang diberikan.
4. Rekan-rekan PT. Dalea Kreasi Bumi selaku teman dan mentor ketika magang dan membantu saya dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Sahabat-sahabat terbaik saya di *Cavard Project* yaitu Dwiyan, Fitriadi, Galih, Febi, Fanshuri, Jaya, Wosse, Nadira
6. Teman terbaik perjalanan *Tour Jawa-Bali* yaitu Rendhy, Dinan, Rina, Marsya, Sofi, Ravi
7. Teman-teman MBTI khususnya teman-teman MBTI kelas B angkatan 2013.
8. Pihak-pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.