

**ANALISIS POSITIONING YOUTUBER INDONESIA
BERDASARKAN PERSEPSI PENONTON YOUTUBE DENGAN
MENGUNAKAN METODE *PERCEPTUAL MAPPING* (STUDI PADA
KATEGORI *ENTERTAINMENT* DENGAN KONTEN BERBASIS VLOG)**

SKRIPSI

Disusun oleh :

GILANG MUHAMMAD DWIJAYA

1201134094



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI & INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**