

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ixii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3    Perumusan Masalah.....	11
1.4    Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5    Tujuan Penelitian.....	11
1.6    Manfaat Penelitian.....	12
1.7    Ruang Lingkup Penelitian.....	12
1.8    Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Pemasaran.....	15
2.2    e-marketing.....	15
2.3    Komunikasi Marketing.....	16
2.3.1    User Generated Media (UGM) and User Involvement Level of Video Website Usage.....	17

2.3.2	Site Performances .....	17
2.4	Perilaku Konsumen.....	18
2.4.1	Persepsi.....	18
2.5	Positioning.....	20
2.6	Penelitian Terdahulu.....	21
2.6.1	Jurnal Nasional .....	21
2.6.2	Jurnal Internasional.....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Karakteristik Penelitian .....	33
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	34
3.3	Tahapan Penelitian .....	41
3.4	Populasi dan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi .....	43
3.4.2	Sampel .....	43
3.4.3	Teknik Sampling.....	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	45
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.7	Teknik Pengolahan Data.....	47
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	47
3.7.2	Analisis Multivariat .....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	51
4.1.1.	Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	51

4.1.2.	Responden Berdasarkan Usia .....	51
4.1.3.	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
4.1.4.	Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
4.1.5.	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	53
4.1.6.	Responden Berdasarkan Kota Asal .....	54
4.2	Perceptual Mapping .....	56
4.3	Analisis Jarak Euclidean Atribut “Youtuber” .....	57
4.3.1	Analisis Jarak Euclidean Atribut 1 .....	57
4.3.2	Analisis Jarak Euclidean Atribut 2 .....	60
4.3.3	Analisis Jarak Euclidean Atribut 3 .....	62
4.3.4	Analisis Jarak Euclidean Atribut 4 .....	64
4.3.5	Analisis Jarak Euclidean Atribut 5 .....	66
4.4	Analisis Keseluruhan Atribut.....	68
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>71</b>
5.1	Kesimpulan .....	71
5.2	Saran .....	72
5.2.1.	Aspek Praktisi.....	72
5.2.2.	Aspek Teoritis.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>79</b>