

DAFTAR TABEL

2.1 Karakteristik Media.....	14
2.2 Warna dan Respon Psikologi.....	22
3.1 Matriks Analisis Media Promosi.....	62
3.2 Matriks Perbandingan Media Internet.....	63
3.3 Matriks Perbandingan <i>Merchandise</i>	66
3.4 Penarikan Kesimpulan.....	68
4.1 Tahapan Promosi.....	74
4.2 Anggaran Biaya.....	76