

DAFTAR PUSTAKA

- Buchory, Achmad, Saladin dan Djaslim. (2010). Manajemen Pemasaran : Edisi.Pertama. Bandung: Linda Karya.
- Buil, Isabel, Eva Marti´nez, dan Chernatony,Leslie de (2013). *The influence of brand equity on consumer responses. International Journal.*
- Christodoulides, George, John W. Cadogan, dan Veloutsou, Cleopatra (2013). *Consumer-based brand equity measurement: lessons learned from an international study. International journal.,.*
- Edira, Suswita Roza dan Shinta (2015). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Samsung Berbasis Android. Digest Marketing Vol. 1 No.1 Juli, 2015 ISSN: 2302-4682.
- Fandy,Tjiptono. (2011). Strategi Pemasaran. Edisi III. Yogyakarta : Andi.
- Ghozali, Imam (2016). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS- 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffn, Jill (2005) Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahanka Kesetiaan Pelanggan. Jakarta. Erlangga.
- Hasan,Ali. (2008). Marketing. Yogyakarta : Azza Grafika.
- Indrawati, 2015. Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi.
- Khasanah, Imroatul (2013). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap Di Semarang. Jurnal Dinamika Manajemen, Vol. 4, No. 1, 2013, pp: 93-102. 2013.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2014). Principles Of Marketing (15thEd.). United States of America: Pearson Education Limited.

- Kotler, P. dan Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Nicolino, P.F. (2004). *Brand Management*. Prenada Media.
- Rangkuti, Freddy (2009) *The Powers of Brands : teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek*.
- Riduwan dan Kuncoro E.A. (2011) *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis*, Bandung, Alfabeta.
- Rofiq, Ainur, Nanang Suryadi, dan Faidah, Nita Nur. (2013). PERANAN EKUITAS MEREK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA INDUSTRI TELEPON SELULER. *Jurnal EMBA 861 Vol.2 No.2 Juni 2014*, Hal. 859-870. ISSN 2303-1174.
- Sasmita, Jumiati dan Suki, Norazah Mohd (2014). *Young Consumers' Insights On Brand Equity Effects Of Brand Association, Brand Loyalty, Brand Awareness, and Brand Image International Journal of Retail & Distribution Management, Vol. 43 Iss 3 pp. 276 - 292*.
- Sekaran, U., dan Roger, B. (2010), *Research Methods for Business*.
- Selang, Christian A.D (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *Jurnal EMBA 71 Vol.1 No.3 Juni 2013*, Hal. 71-80. ISSN 2303-1174.
- Subagyo, A. (2010). *Marketing in bussines*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Sunyoto, (2009). *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, MedPress, Yogyakarta.

Sugiyono. (2014). Metodologi Penelitian Bisnis, Cetakan 16. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V.Wiratna. (2015). Statistik Untuk Bisnis dan Ekonomi. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suwarman A., Hendra, dan Suryadi, I. (2010). Pengaruh Brand Equity Terhadap Loyalitas Konsumen Mengonsumsi Minuman dalam Kemasan Botol Merek Teh Botol Sosro. Jurnal Manajemen dan Bisnis Nomor I Volume 2 Universitas Negeri Lampung. Bandar Lampung.

Zikmund, W.G. (2010). Business Research Methods. Australia: South-Western Cengage Learning.

www.jne.co.id diakses 24 Januari 2017

www.sinarharapan.com di akses 1 Februari 2017

www.buattokoonline.id diakses 5 Februari 2017

www.liputan6.com diakses 9 Februari 2017

www.topbrand-award.com diakses 20 Februari 2017

www.SWA.co.id diakses 12 Mei 2017

dinobarus.com diakses 13 Mei 2017

Twitter.com/JNE_BDO diakses 15 Mei 2017

www.tribunnews.com diakses 20 Agustus