

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK *OPPO SMARTPHONE* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Disusun oleh :

MUHAMAD ARIF ADEPUTRA

1201130291



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**