

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Penjualan Smartphone di Indonesia Q2 2016 .....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	34
Tabel 3.3 Skala Likert's .....	37
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bauran Promosi (X).....	45
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	46
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Persentase .....	47
Tabel 4.1 Apakah Anda mengetahui tentang Oppo Smartphone.....	53
Tabel 4.2 Jenis Smartphone .....	54
Tabel 4.3 Sudah Berapa Lama Anda Menggunakan Handphone Tersebut .....	56
Tabel 4.4 Data Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 4.5 Data Responden berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.6 Data Responden berdasarkan Pekerjaan .....	59
Tabel 4.7 Data Responden berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.8 Data Responden berdasarkan Saluran Informasi .....	62
Tabel 4.9 Kriteria Penilaian Persentase .....	63
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Mengenai Advertising (X1).....	64
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Sales Promotion (X2) .....	66
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Personal Selling(X3) .....	67
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Public Relation (X4).....	69
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Direct Marketing (X5).....	71
Tabel 4.15 Rekap Tanggapan Responden Mengenai Bauran Promosi (X) .....	72
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y).....	73
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.18 Uji Multikolinearitas .....	77
Tabel 4.19 Analisis Korelasi Berganda.....	79
Tabel 4.20 Pengujian Hipotesis Secara Overall (Uji F).....	81
Tabel 4.21 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	83

Tabel 4.22 Analisis Regresi Berganda .....	85
Tabel 4.23 Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	87
Tabel 4.24 Rata-rata Persentase Skor Total Bauran Promosi (X).....	88
Tabel 4.25 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji F dan Uji t .....	89