

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo L’Oréal Paris.....	2
Gambar 1. 2 Cuplikan Produk L’Oréal yang di gunakan pada film AADC2	8
Gambar 2. 1 Marketing Communications Mix Model.....	17
Gambar 2. 2 Model Customer Response Index	26
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	42
Gambar 3. 2 Model Customer Response Index	48
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	54
Gambar 4. 4 Hirarki Customer Response Index Iklan Product Placement L’Oréal	63