

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN BERDASARKAN KUALITAS PELAYANAN
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *IMPORTANCE PERFORMANCE ANALYSIS***

SKRIPSI

Disusun Oleh:

FAHRIZAL EKA RAHMADHANI

1201124132



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**

