

## Daftar Isi

<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1. 1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2. Permasalahan</b> .....	3
<b>1.2.1 Identifikasi Masalah</b> .....	3
<b>1.2.2 Rumusan Masalah</b> .....	3
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	3
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>1.5 Cara Pengumpulan Data Dan Analisis</b> .....	3
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	5
<b>1.7 Pembabakan</b> .....	6
<b>BAB II</b> .....	7
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	7
<b>2.1 Teori Buku</b> .....	7
<b>2.1.1 Jenis-jenis buku</b> .....	7
<b>2.1.2 Anatomi Buku</b> .....	10
<b>2.2 Teori grafika dan teknologi cetak</b> .....	17
<b>2.2.1 Industri Grafika</b> .....	17
<b>2. 3 Teori Fotografi</b> .....	21
<b>2.3.1 Dasar Fotografi</b> .....	22
<b>2.3.2 Komposisi</b> .....	26
<b>2.3.3 Jenis-jenis fotografi</b> .....	28
<b>2.4 Teori Perkembangan Kognitif Anak</b> .....	35
<b>2.4.1 Tahapan Sensorimotor</b> .....	37
<b>2.4.2 Tahapan Praoperasional</b> .....	37
<b>2.4.3 Tahapan Operasional</b> .....	37
<b>2.5 Teori Desain Komunikasi Visual</b> .....	38
<b>2.5.1 Unsur Visual</b> .....	38
<b>2.6 Teori Tipografi</b> .....	47

2.6.1 Penggunaan Tipografi .....	48
2.6.2 Ciri Dan Anatomi Huruf .....	48
2.7 Teori Layout.....	50
<b>BAB III .....</b>	<b>54</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>	<b>54</b>
3.1 DATA .....	54
3.1.1 DATA PEMBERI PROYEK .....	54
3.2 Data Objek.....	56
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	63
3.4 Data Proyek Sejenis .....	64
3.5 Data Observasi Dan Wawancara .....	66
3.6 Analisis Matriks .....	76
3.6.1 Analisis Matriks Perbandingan (Cover Buku).....	76
3.6.2 Analisis Matriks Perbandingan (Isi Buku).....	78
<b>BAB IV .....</b>	<b>81</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>81</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	81
4.2 Konsep Kreatif .....	81
4.3 Konsep Visual.....	82
4.4 Konsep Media.....	85