

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Perancangan	3
1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Analisis Data.....	4
1.6 Kerangka Perancangan	5
1.7 Pembabakan.....	6

DASAR PEMIKIRAN

2.1 Teori Buku	7
2.1.1 Jenis-Jenis Buku	8
2.2 Teori Perancangan Buku	8
2.2.1 Teori Layout	8
2.2.2 Teori Grid	11
2.2.3 Teori Tipografi	15
2.2.4 Teori Warna	17
2.3 Teori Percetakan	23
2.3.1 Proses Cetak	23
2.3.2 Teori Kertas	24
2.4 Teori Fotografi	26
2.4.1 <i>Rule of Thirds</i> / Aturan Sepertiga	31
2.4.2 <i>Negative Space</i> / Ruang Negatif	31
2.4.3 Bingkai dalam Bingkai	31
2.4.4 Pola	32
2.4.5 Letak Garis Horizontal	32
2.5 Teori Remaja dan Dewasa Dini	32
2.5.1 Perkembangan Kepribadian Psikologi Remaja	33
2.5.2 Perkembangan Emosi Psikologi Remaja	34
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Data Instansi Pemberi Proyek	35
3.2 Data Proyek	36
3.3 Data Khalayak Sasaran	36

3.4 Data Proyek Sejenis	37
3.5 Data Hasil Kuisisioner	39
3.6 Data Hasil Wawancara	44
3.7 Analisis Data dan Hasil Wawancara	51
3.8 Matriks Perbandingan	52
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	
4.1 Konsep.....	55
4.1.1 Konsep Pesan	55
4.1.2 Konsep Kreatif	56
4.1.3 Konsep Media	59
4.1.3.1 Media yang Digunakan	59
4.1.3.2 Perancangan Media	60
4.1.3.3 Biaya Media	61
4.2 Konsep Visual.....	61
4.2.1 Visual Gambar	61
4.2.2 <i>Layout</i> dan <i>Grid</i>	62
4.2.3 Warna.....	63
4.2.4 Tipografi	64
4.3 Konsep Bisnis	65
4.4 Hasil Perancangan.....	67
4.4.1 <i>Storyline</i>	67
4.4.2 Cover	67
4.4.3 Halaman Isi	68

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan72

5.2 Saran72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN