

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I	xi
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.2.3 Ruang Lingkup.....	4
1.3 Tujuan Perancangan	5
1.4 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.4.1 Cara Pengumpulan Data.....	5
1.4.2 Cara Analisis	6
1.5 Kerangka Perancangan.....	7
1.6 Pembabakan	8
BAB II.....	9
DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 Unsur dan Prinsip Desain.....	9
2.1.3 Tipografi.....	12
2.1.4 Layout	15
2.2 Copywriting.....	18
2.3 Komunikasi	18

2.4	Media Pembelajaran.....	21
2.5	Psikologi.....	23
2.5.1	Psikologi Perkembangan.....	23
2.5.2	Dewasa Awal dan Agama.....	24
2.6	Bimbingan Pranikah.....	26
BAB III.....		27
DATA DAN ANALISIS.....		27
3.1	Data.....	27
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	27
3.1.2	Data Objek Penelitian.....	28
3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	30
3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	31
3.1.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	33
3.1.5.1	Hasil Wawancara Narasumber.....	33
3.1.5.2	Hasil Wawancara Target Khalayak.....	35
3.1.5.3	Observasi Visual Media Cetak.....	38
3.2	Analisis SWOT.....	38
4.1	Konsep Pesan.....	42
4.2	Konsep Kreatif.....	43
4.3	Konsep Media.....	43
4.3.1	Media Utama.....	43
4.3.2	Media Pendukung.....	45
4.4	Konsep Visual.....	46
4.4.1	Warna.....	47
4.4.2	Tipografi.....	47
4.4.3	Gaya Visual (Ilustrasi).....	47
4.4.4	Layout.....	47
4.5	Konsep Bisnis.....	47
4.5.1	Business Model Canvas.....	47
4.5.2	Break Even Point.....	51
4.6	Hasil Perancangan.....	52
4.6.1	Warna.....	52

4.6.2	Tipografi.....	52
4.6.3	Gaya Ilustrasi	53
4.6.4	Desain Cover.....	54
4.6.5	Halaman Isi	56
4.7	Media Pendukung.....	57
4.7.1	Social Messaging App.....	58
4.7.2	Enamel Mug.....	58