

DAFTAR PUSTAKA

- Garret, James J. (2011). *The Elements of User Experience* (1st ed.) Eight Street, Berkeley., USA : New Riders.
- Grove, Jenny. (2015). Engage Users and Drive Conversions. *Think Google*, 4-29. App Navigation and Exploration.
- Perilaku Pengguna Internet Indonesia. (2016) *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet di Indonesia*. Jakarta : APJII.
- Firmansyah, A. (2009). *Pengembangan Alternatif Model Bisnis pada E-Commerce*. Skripsi FALSIKOM UI Jakarta : tidak diterbitkan.
- Nizar, Ahmad. (2014). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Presepsi Wakif tentang Wakaf Uang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, 21-24 Kesimpulan dan Saran.
- Lexy, J Moleong, (1991), *Metodologi penelitian Kuantitatif*, Bandung, Remaja Rosda Karya.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko, (2013) *Metode Penelitian Visual, dari Seminar ke Tugas Akhir*, Bandung, Dinamika Komunika.
- Reito Meler (2009) *Profesional Android Application Development*, Indiana, Wiley Publishing.
- Rustan, Surianto, 2009, *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, Danton, 2003, *Tipografi dalam Desain Grafis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Buyens, Jim. 2001. *Web Database Development*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Rosenfeld, L & Morville, P. (2006). *Information Architecture for the World Wide Web: Designing Large-Scale Web Sites* (3rd ed.). Sebastopol, CA: O'Reilly.
- Wirjana, Bernardine R. 2012. *Mencapai Manajemen Berkualitas*. Yogyakarta: Andi
- Jenis dan Karakter Huruf dalam Tipografi. Diakses pada www.teoridesain.com (12 April 2017, 22.00 WIB).

