

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data & Analisis	6
1.6 Skema Perancangan	9
1.7 Pembabakan	10
BAB II	11
2.1 Teori Desain Komunikasi Visual	11
2.2 Teori Tipografi	12
2.3 Teori Buku	28
2.4 Teori <i>Layout</i>	33
2.5 Teori Fotografi	37
BAB III	50
3.1 Data	50
3.2 Data Produk	55
3.3 Data Khalayak Sasaran	64
3.4 Data Proyek Sejenis	65
3.5 Data Hasil Observasi	68
3.6 Analisis Data	82
BAB IV	86
4.1 Konsep	86

4.2	Konsep Bisnis	89
4.3	Hasil Perancangan.....	91
BAB V		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		97