

**PERANCANGAN ULANG IDENTITAS VISUAL CAFE HET HUISJE
DAN PENERAPAN PADA MEDIA PROMOSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh:
Chandra Renaldi
1401130563

Konsentrasi : Manajemen Desain



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIV
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**