

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I 1	
PENDAHULUAN 1	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Ruang Lingkup	4
1.5. Manfaat Perancangan	5
1.6. Tujuan Perancangan	6
1.7. Metode Pengumpulan Data	6
1.8. Metode Analisis Data	8
1.9. Kerangka Perancangan	9
1.10. Pembabakan	10
BAB II 11	
DASAR PEMIKIRAN 11	
2.1. Teori Media	11
2.2. Teori Edukasi	11
2.3. Teori Kebudayaan	12
2.4. Sejarah Mural	13
2.5. Bahasa Rupa	15

2.6.	Desain Komunikasi Visual	15
2.7.	Ilustrasi	16
2.8.	Tipografi	18
2.9.	Teori Warna	19
2.10.	Teori Psikologi Komunikasi	20
BAB III		22
DATA DAN ANALISIS MASALAH		22
3.1.	Data dan Fakta	22
3.1.1	Lembaga Pendukung	22
3.1.2	Eco Village	22
3.1.1.1	Sejarah	27
3.1.1.2	Data Geografi dan Kependudukan	28
3.2.	Khalayak Sasaran	30
3.3.	Hasil Pengumpulan Data	31
3.3.1.	Data Hasil Wawancara	31
3.3.2.	Observasi Lapangan	38
3.4.	Data Proyek Sejenis	43
3.4.1.	Gambaran Umum	43
3.4.2.	Analisis Proyek Sejenis	44
3.5.	Analisis SWOT (strength, weakness, opportunity, threat)	46
3.6.	Analisis Matriks SWOT	47
3.7.	Kesimpulan Data	49
BAB IV		50
KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		50
4.1.	Konsep	50
4.1.1.	Konsep Pesan (Ide Besar)	51
4.1.2.	Konsep Kreatif	51
4.1.3.	Konsep Media	53

4.1.4. Konsep Visual 54

4.2. Hasil Perancangan 56

BAB V 76

KESIMPULAN 76

DAFTAR PUSTAKA 78

LAMPIRAN 81