

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah lembaga TK di Bandung	2
Tabel I.2 Jumlah lembaga TK di Bandung(lanjutan).....	3
Tabel I.3Perbandingan TK.....	5
Tabel 2 1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 2 2Dimensi Penelitian EDUQUAL.....	15
Tabel 2 3 Perbandingan Metodes.....	16
Tabel 2 4 Evaluasi Kano	22
Tabel 3 1 Pengertian Dimensi yang digunakan.....	33
Tabel 4 1 Atribut Kebutuhan TK Telkom.....	42
Tabel 4 2 Skala Tingkat Kepentingan.....	45
Tabel 4 3Skala Kuesioner Kano.....	46
Tabel 4 4Terjemahan Skala Kuesioner Kano.....	46
Tabel 4 5 Skala Tingkat Kepuasan.....	47
Tabel 4 6 Sampel Perhitungan Metode Succesive Interval Pretest Kuesioner Calon Pelanggan	49
Tabel 4 7 Sampel Transformasi Hasil Pretest Kuesioner Calon Pelanggan	50
Tabel 4 9 Nilai Kepentingan Kuesioner Educational Quality.....	51
Tabel 4 9 Nilai Kepentingan Kuesioner Educational Quality(lanjutan)	52
Tabel 4 10 Golongan Atribut Kuesioner Educational Quality.....	53
Tabel 4 11Kategori Kano Kuesioner Kano.....	54
Tabel 4 12 Hasil Integrasi Kategori Refined Kano dan Rekomendasi	56
Tabel 4 13True Customer Needs.....	58
Tabel 4 14Nilai Kepuasan Kuesioner Educational Quality	59
Tabel 4 15Nilai Kepuasan Kuesioner Educational Quality	60
Tabel 4 16Kategori Kano Kuesioner Kano.....	61
Tabel 4 17Kategori Kano Kuesioner Kano.....	62
Tabel 4 18True customer Need Pelanggan	63
Tabel 4 19True Customer Need	64
Tabel 5 1 Atribut Kuat Berdasarkan Nilai Kepentinga.....	65
Tabel 5 2Atribut Lemah Berdasarkan Nilai Kepentingan.....	66
Tabel 5 3Atribut Kebutuhan Kategori Attractive.....	67

Tabel 5 4Atribut Kebutuhan Kategori One Dimensional	68
Tabel 5 5Atribut Kebutuhan Kategori Must-be	69
Tabel 5 6Atribut Kebutuhan Kategori Highly Attractive	70
Tabel 5 7Atribut Kebutuhan Kategori High Value-added	71
Tabel 5 8Atribut Kebutuhan Kategori Low Value-added.....	72
Tabel 5 9Atribut Kebutuhan Kategori Low Atractive	73
Tabel 5 10Atribut Kebutuhan Kategori Critical.....	73
Tabel 5 11Analisis True Customer Needs	74
Tabel 5 12Analisis Atribut Kebutuhan PRS1	75
Tabel 5 13Analisis Atribut Kebutuhan SPF2.....	76
Tabel 5 14Analisis Atribut Kebutuhan IRC4.....	77
Tabel 5 15Analisis Atribut Kebutuhan ACT1	78
Tabel 5 16Analisis Atribut Kebutuhan SPF3.....	79
Tabel 5 17Analisis Atribut Kebutuhan INF7	80
Tabel 5 18Analisis Atribut Kebutuhan SPF1	81
Tabel 5 19Analisis Atribut Kebutuhan PMS3	83
Tabel 5 20Analisis Atribut Kebutuhan LO3	84
Tabel 5 21Rekomendasi Akhir True Customer TK Telkom.....	86
Tabel 5 22Rekomendasi Akhir True Customer TK Telkom(lanjutan)	87
Tabel 5 22Rekomendasi Akhir True Customer TK Telkom(lanjutan)	88
Tabel 5 23Tanggapan Pihak TK Telkom.....	89
Tabel 5 23Tanggapan Pihak TK Telkom(lanjutan)	90