

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perilaku Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016.....	2
Tabel I. 2 <i>Survey</i> Pendahuluan.....	7
Tabel II. 1 Rekapitulasi Dimensi <i>Web Usability</i> Penelitian Terdahulu	12
Tabel II. 2 Dimensi Penelitian <i>Web Usability</i>	14
Tabel II. 3 <i>Blauth's Formula</i>	16
Tabel II. 4 Perbandingan Metode Kualitas Layanan.....	18
Tabel III. 1 Diagram Afinitas.....	24
Tabel III. 2 Jumlah Dosen dan Pegawai Universitas Telkom.....	26
Tabel IV. 1 Rekapitulasi Atribut Kebutuhan	30
Tabel IV. 2 Rekapitulasi Atribut Kebutuhan (lanjutan).....	31
Tabel IV. 3 Dimensi <i>Web Usability</i> dan Kode Atribut Kebutuhan.....	32
Tabel IV. 4 Skala Penilaian Tingkat Kepentingan, Harapan dan Kenyataan	33
Tabel IV. 5 Skala Penilaian Kuesioner Model Kano	34
Tabel IV. 6 Uji Validitas Konstruk.....	35
Tabel IV. 7 Uji Validitas Konstruk (lanjutan)	36
Tabel IV. 8 Pengolahan Kuesioner <i>Web Usability</i>	38
Tabel IV. 9 Atribut Kuat	39
Tabel IV. 10 Atribut Lemah.....	39
Tabel IV. 11 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano.....	40
Tabel IV. 12 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano (lanjutan)	41
Tabel IV. 13 Nilai CSC Setiap Atribut Kano.....	42
Tabel IV. 14 <i>Web Usability</i> dengan Model Kano	43
Tabel IV. 15 <i>True Customer Needs</i>	44
Tabel IV. 16 <i>True Customer Needs (lanjutan)</i>	45
Tabel V. 1 Atribut Kuat Berdasarkan NKP dan Kategori Kano	46
Tabel V. 2 Atribut Kuat Berdasarkan NKP dan Kategori Kano (lanjutan)	47
Tabel V. 3 Atribut Lemah Berdasarkan NKP dan Kategori Kano.....	47
Tabel V. 4 Atribut Lemah Berdasarkan NKP dan Kategori Kano (lanjutan)	48
Tabel V. 5 Atribut <i>Must-be</i>	49
Tabel V. 6 Atribut <i>One dimensional</i>	50

Tabel V. 7 Atribut <i>Attractive</i>	51
Tabel V. 8 Atribut <i>Indifferent</i>	52
Tabel V. 9 Hasil Integrasi Atribut <i>Web Usability</i> dan <i>Kano</i>	53
Tabel V. 10 <i>True Customer Needs</i>	54
Tabel V. 11 <i>True Customer Needs</i> Atribut LAB2	55
Tabel V. 12 <i>True Customer Needs</i> Atribut LAB3	56
Tabel V. 12 <i>True Customer Needs</i> Atribut SEC2	57
Tabel V. 13 <i>True Customer Needs</i> Atribut NVA1.....	57
Tabel V. 21 <i>True Customer Needs</i> Atribut NVA2.....	58
Tabel V. 20 <i>True Customer Needs</i> Atribut NVA3.....	59
Tabel V. 22 <i>True Customer Needs</i> Atribut CON2.....	60
Tabel V. 14 <i>True Customer Needs</i> Atribut CON4.....	61
Tabel V. 15 <i>True Customer Needs</i> Atribut WEB1	61
Tabel V. 16 <i>True Customer Needs</i> Atribut WEB4	62
Tabel V. 17 <i>True Customer Needs</i> Atribut PER1	63
Tabel V. 18 <i>True Customer Needs</i> Atribut PER4.....	64
Tabel V. 23 <i>True Customer Needs</i> Atribut PER5	65
Tabel V. 24 Tabel Rekomendasi	66
Tabel V. 25 Tabel Rekomendasi (lanjutan)	67