

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Batasan Penelitian.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	8
I.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Konsep Ramah Lingkungan	10
II.2 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	16
II.3 Manajemen Strategi.....	19
II.3.1 Strategi.....	19
II.3.2 Konsep Manajemen Strategi.....	19
II.3.3 Tahapan Manajemen Strategi	20
II.4 Analisis Lingkungan Eksternal.....	22
II.4.1 Analisis PESTEL.....	23
II.4.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	25
II.5 Analisis Lingkungan Internal	27
II.5.1 <i>Balance Scorecard</i> (BSC)	27
II.6 Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG).....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
III.1 Model Konseptual	35
III.2 Sistematika Penelitian	36
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	38

III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	40
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	42
III.2.4 Tahap Analisis.....	43
III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	44
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	45
IV.1 Profil Perusahaan	45
IV.1.1 Sekilas tentang Perusahaan.....	45
IV.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	46
IV.1.2 Struktur Organisasi	46
IV.1.3 Produk-produk Perusahaan	47
IV.2 Identifikasi Variabel dan Indikator Variabel Lingkungan Eksternal dan Internal	49
IV.2.1 Variabel dan Indikator Variabel Lingkungan Eksternal	50
IV.2.1 Variabel dan Indikator Variabel Lingkungan Internal.....	52
IV.3 Analisis Lingkungan Eksternal	54
IV.3.1 Penentuan Bobot Indikator Variabel Lingkungan Eksternal	54
IV.3.2 Penilaian Indikator Variabel Lingkungan Eksternal.....	56
IV.3.3 Penyusunan <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	58
IV.4 Analisis Lingkungan Internal.....	59
IV.4.1 Penentuan Bobot Indikator Variabel Lingkungan Internal.....	59
IV.4.2 Penilaian Indikator Variabel Lingkungan Internal	60
IV.4.3 Penyusunan <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	61
IV.5 Posisi Bisnis PT Greeneration Indonesia	62
BAB V ANALISIS DAN REKOMENDASI.....	64
V.1 Analisis Faktor-faktor Eksternal PT Greeneration Indonesia.....	64
V.2 Analisis Faktor-faktor Internal PT Greeneration Indonesia	79
V.3 Perumusan Alternatif Strategi PT Greeneration Menuju Perusahaan Ramah Lingkungan yang Unggul.....	90
V.1 <i>Roadmap</i> Strategi Transformasi PT Greeneration Indonesia Menuju Perusahaan Ramah Lingkungan yang Unggul	108
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	112
VI.1 Kesimpulan	112

VI.2 Saran	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN.....	122