

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4 Manfaat Penelitian	3
I.5 Batasan Penelitian	4
I.6 Sistematika Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
II.1 Definisi Studi Kelayakan	6
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	7
II.3 Tahapan Studi Kelayakan	8
II.4 Manfaat Studi Kelayakan	9
II.5 Aspek Studi kelayakan	10
II.5.1 Aspek Pasar	11
II.5.2 Aspek Teknis	11
II.5.2.1 Penentuan Lokasi Usaha	12
II.5.2.2 Tata Letak	12
II.5.2.3 Proses Produksi	13
II.5.2.4 Kapasitas Produksi	14

II.5.3 Aspek Finansial	14
II.6 Analisis Sensitivitas	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Metode Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	23
III.2.2 Subjek Penelitian	24
III.2.3 Prosedur Penelitian	24
III.2.4 Metode Pengumpulan Data	26
III.2.4.1 Instrumen Data	27
III.2.5 Metode Pengolahan Data	27
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	29
IV.1 Profil Perusahaan	29
IV.1.1 Logo Perusahaan	29
IV.1.2 Produk Perusahaan	30
IV.2 Aspek Pasar	30
IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar	30
IV.2.1.1 Desain Kuesioner	30
IV.2.1.2 Penentuan Sampel Populasi	31
IV.2.1.3 Penyebaran Kuesioner	31
IV.2.1.4 Pengkodean Kuesioner	31
IV.2.2 Pengolahan Data Pasar	32
IV.2.2.1 Validitas dan Reliabilitas	32
IV.2.2.2 Pengujian Validitas	32
IV.2.2.3 Pengujian Reliabilitas	33
IV.2.2.4 Karakteristik Pasar	34
IV.2.2.5 Penentuan Pasar Potensial, Pasar Tersedia, dan Pasar Sasaran	34
IV.2.2.6 Perhitungan Perkiraan <i>Demand</i>	35
IV.2.2.7 Data Pendukung Ketertarikan Pasar	37

IV.3 Aspek Teknis	40
IV.3.1 Identifikasi Produk	40
IV.3.2 Lokasi Usaha	41
IV.3.3 Kapasitas Produksi	42
IV.3.4 Peralatan yang dibutuhkan	44
IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia	44
IV.3.5.1 Penentuan Jumlah Tenaga Kerja	44
IV.3.5.2 Deskripsi Tenaga Kerja	46
IV.3.5.3 Sistem Kerja	46
IV.3.6 Layout Bangunan	47
IV.4 Aspek Finansial	47
IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Outlet Takoyaki TakoYuk	47
IV.4.1.1 Biaya Investasi	47
IV.4.1.2 Biaya Operasional	48
IV.4.2 Kebutuhan Dana	51
IV.4.3 Harga Jual Produk	51
IV.4.4 Estimasi Pendapatan Pembukaan Outlet Takoyaki TakoYuk	51
IV.4.4.1 Laporan Laba Rugi, Aliran Kas, dan Neraca	52
IV.4.4.2 Perhitungan Parameter Kelayakan Investasi	52
IV.4.5 Pengukuran dan Penentuan Sensitivitas	53
BAB V ANALISIS	54
V.1 Aspek Pasar	54
V.1.1 Pasar Potensial	54
V.1.2 Pasar Tersedia	55
V.1.3 Pasar Sasaran	55
V.2 Aspek Teknis	55
V.2.1 Kapasitas Produksi	55
V.2.2 Lokasi Proyek	56
V.2.3 <i>Layout</i> Bangunan	56

V.2.4 Sumber Daya Manusia	56
V.3 Aspek Finansial	56
V.3.1 Biaya Operasional	56
V.3.2 Kebutuhan Dana	57
V.3.3 Harga Jual Produk	57
V.3.4 Estimasi Pendapatan	57
V.3.5 Analisis Laba Rugi	58
V.3.6 Analisis <i>Cash Flow</i>	59
V.3.7 Analisis <i>Net Present Value</i> (NPV)	59
V.3.8 Analisis <i>Payback Period</i> (PBP)	59
V.3.9 Analisis <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	60
V.3.10 Analisis Sensitivitas	60
V.3.10.1 Kenaikan Biaya Bahan Baku	60
V.3.10.2 Kenaikan Biaya Tenaga Kerja Langsung	61
V.3.10.3 Penurunan Harga Jual	61
BAB VI KESIMPULAN	62
VI.1 Kesimpulan	62
VI.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64