

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Bazaar Fesyen di Indonesia .....	3
Tabel II.1 Perbandingan Jenis Model Bisnis.....	9
Tabel II.2 Jenis-Jenis dan Fase-Fase Saluran.....	16
Tabel II.3 Atribut Brand Identity Prism.....	24
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data .....	37
Tabel IV.1 Spesifikasi Produk .....	42
Tabel IV.2 Presentase Pengguna Internet Berdasarkan Usia Pada Tahun 2014...	43
Tabel IV.3 Aktivitas Individu Dalam Mengakses Internet Pada Tahun 2016 .....	44
Tabel IV.4 Klasifikasi Produk yang Dibeli Secara Online Pada Tahun 2015 .....	45
Tabel IV.5 Jenis Online Shop yang diikuti di Instagram .....	46
Tabel IV.6 Alasan Berbelanja Online .....	47
Tabel IV.7 Keraguan Berbelanja Online.....	48
Tabel IV.15 SWOT Vaga.....	77
Tabel IV.16 Pengolahan data Kebutuhan Pelanggan.....	50
Tabel IV.17 Atribut Manifes Brand Identity Prism .....	52
Tabel IV.18 Toko Retail Lima .....	57
Tabel IV.19 SWOT Kompetitor Lima .....	58
Tabel IV.20 Toko Retail Matoa .....	62
Tabel IV.21 SWOT Kompetitor Matoa .....	63
Tabel V.1 Perkiraan Sumber Pendapatan.....	68
Tabel V.2 Rincian Perkiraan Biaya Sumber Daya Utama .....	74
Tabel V.3 Rincian Perkiraan Biaya Produksi .....	75
Tabel V.4 Rincian Perkiraan Biaya Pemasaran .....	76
Tabel V.5 Rincian Perkiraan Biaya Operasional .....	76
Tabel V.6 Peta Model Bisnis Vaga.....	79