

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, T. (2015, Januari 15). *Bazaar Semarak dengan Produk Bermerek*. Diambil kembali dari peluangusaha.kontan.co.id:
<http://peluangusaha.kontan.co.id/news/bazar-semarak-dengan-produk-bermerek>
- Alexander Osterwalder & Yves Pigneur. (2014). *Business Model Generation*. Jakarta: Elex Media Kumputindo.
- Assauri, S. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Darahkubiru. (2016, November 29). *darahkubiru.com*. Diambil kembali dari <http://www.darahkubiru.com/>
- Dewi, N. R. (2016, Desember 5). *Memajukan Brand Lokal Bersama Event Wall Of Fades 2016*. Diambil kembali dari jurnal.maskoolin.com:
<https://jurnal.maskoolin.com/jurnal/gaya-hidup/entertainment/memajukan-brand-lokal-bersama-event-wall-of-fades-2016/>
- ekon.go.id. (2015, Desember 7). *Ekonomi Berbasis Kreativitas dan Inovasi sebagai Kekuatan Baru Ekonomi Indonesia*. Dipetik November 13, 2016, dari www.ekon.go.id: <https://www.ekon.go.id/berita/view/ekonomi-berbasis-kreativitas.1659.html>
- E-Marketer. (2016, 23 Februari). *Instagram Users in Indonesia Follow Fashion*. Dipetik Mei 16, 2017, dari <https://www.emarketer.com/Article/Instagram-Users-Indonesia-Follow-Fashion/1013618>
- Gaspersz, V. (1997). *Manajemen Kualitas dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- id.limawatch.com. (2017, Maret 15). Diambil kembali dari <http://id.limawatch.com/>
- id.limawatch.com/shop. (2017, Maret 14). Diambil kembali dari <http://id.limawatch.com/shop/>

- Kapferer, J.-N. (2004). *The New Strategic Brand Management: Creating and Sustaining Brand Equity Long Term*. London: Kogan Page.
- Karl T. Ulrich, Steven D. Eppinger. (2012). *Product Design and Development*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Kastelle, T. (2012, Januari 16). *Eight Models of Business Models & Why They're Important*. Diambil kembali dari timkastelle.org:
<http://timkastelle.org/blog/2012/01/eight-models-of-business-models-why-theyre-important/>
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2014, Desember 29). *Presentase pengguna internet berdasarkan usia tahun 2014*. Dipetik Mei 2017, 19, dari http://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=424&iddoc=1321&data-data_page=3
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2015). *Klasifikasi Produk yang Dibeli Secara Online Pada Tahun 2015*. Dipetik mei 2017, 19, dari https://statistik.kominfo.go.id/site/data?idtree=430&iddoc=1457&data-data_page=3
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. (2016). *Aktivitas individu dalam mengakses internet pada tahun 2016*. Dipetik Mei 2017, 19
- Kompas. (2016, September 20). *Industri Kreatif Gandeng Bank*. Diambil kembali dari www.pressreader.com:
<https://www.pressreader.com/indonesia/kompas/20160920/281921657516094>
- Manajemen, T. P. (2012). *Business Model Canvas Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM Manajemen.
- Marketeers. (2015). Alasan Berbelanja Online. *Online Shopping Habit*, 169-177.
- Philip Kotler, G. A. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Prasetyamulya. (2016, Maret). *Pop Up Maket 2016 "Santa Fe, New Mexico"*.
Diambil kembali dari www.prasetyamulya.ac.id:
<http://www.prasetyamulya.ac.id/news-events/event/pop-up-market-2016-santa-fe-new-mexico-detail>
- Prasmulyan. (2015, April). *Pop Up Market 2015*. Diambil kembali dari
www.joomag.com: <https://www.joomag.com/magazine/majalah-prasmulyan-vo-4-04-2015/0392554001434444208?page=11>
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT Teknik Membedah Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- similarweb.com. (2016). *similarweb.com*. Diambil kembali dari
<https://www.similarweb.com/>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. (2008). *Dasar-dasar Manajemen Merek: Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Malang: Bayumedia.
- Ulrich & Eppinger. (2012). *Product Design and Development*. Singapore: Mc Graw Hill.
- www.instagram.com/limawatch. (2017, Maret 15). Diambil kembali dari
<https://www.instagram.com/limawatch/?hl=en>
- www.instagram.com/matoa_id. (2017, Maret 15). Diambil kembali dari
https://www.instagram.com/matoa_id/
- www.matoa-indonesia.com. (2017, Maret 15). Diambil kembali dari
<https://www.matoa-indonesia.com/home>
- www.matoa-indonesia.com/products. (2017, Maret 15). Diambil kembali dari
<https://www.matoa-indonesia.com/products/collection-watches>
- Yanto, B. (2015, November 15). *Indigo Sukses Gelar Wall Of Fades 2015*.
Diambil kembali dari www.tnol.co.id:

<http://www.tnol.co.id/aktivitas/30755-indigo-sukses-gelar-wall-of-fades-2015.html>