

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
LAMPIRAN A	xiii
DAFTAR SINGKATAN	xiv
DAFTAR ISTILAH.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Penelitian.....	6
I.4 Manfaat Penelitian.....	6
I.5 Batasan Masalah.....	7
I.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 <i>Organisational Performance</i>	9
II.1.1 Karakteristik <i>High Organizational Performance</i> (HPO)	11
II.2 <i>Employee Engagement</i>	14
II.2.1 <i>Engaged dan Disengaged</i>	17
II.2.1 Dimensi dan Komponen <i>Engagement</i>	18
II.3 <i>Analytical Hierrchy Process</i> (AHP).....	23
II.3.1 Prinsip <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	25
II.3.2 Langkah-Langkah dalam <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	27
II.3.3 Proses Perhitungan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	28
II.3. Kelebihan dan Kekurangan <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	33
II.4 <i>PDCA</i>	34

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
III.1 Model Konseptual	37
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah.....	39
III.2.1 Identifikasi Masalah	40
III.2.2 Penetapan Tujuan	40
III.2.3 Studi Literatur dan Studi Lapangan	40
III.2.4 Pengumpulan Data	41
III.2.5 Pengolahan Data	43
III.2.6 Analisis dan Perancangan.....	43
III.2.7 Kesimpulan dan Saran.....	43
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	45
IV.1 Profil Perusahaan	45
IV.1.1 Sekilas PT XYZ	46
IV.1.2 Visi, Misi dan <i>Motto</i> Perusahaan.....	47
IV.1.3 Organisasi.....	49
IV.2 Kondisi Aktual Perusahaan.....	52
IV.2.1 Statistik Jumlah Karyawan PT XYZ (Persero).....	52
IV.2.2 Nilai Kinerja Organisasi PT XYZ (Persero)	52
IV.3 Pengukuran Bobot Dimensi <i>Engagement</i>	53
IV.4 Pengukuran Bobot Komponen <i>Engagement</i>	58
IV.5 Perancangan program <i>Employee Engagement</i>	60
BAB V ANALISIS	62
V.1 Analisis Bobot Dimensi <i>Engagement</i>	62
V.2 Analisis Bobot Komponen <i>Engagement</i>	63
V.3 Analisis Perancangan Program <i>Employee Engagement</i>	63
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	66
VI.1 Kesimpulan	66
VI.2 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN A	69