

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	7
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	6
1. Pengumpulan Data	6
2. Data dan Analisis	6
1.7 Kerangka Perancangan	7
1.8 Pembabakan	8

BAB II	LANDASAN TEORI ..	7
2.1	Tinjauan Kampanye Sosial	7
2.1.1	Jenis-jenis Kampanye	8
2.2	Desain Komunikasi Visual	9
2.2.1	Unsur-unsur Desain	11
2.2.2	Prinsip-prinsip Desain Komunikasi Visual	12
2.2.3	Poster	19
2.2.3.1	Jenis-jenis Poster	19
2.2.4	Ilustrasi	22
2.2.5	Tipografi	22
2.3	Semiotika	22
2.4	Merokok	24
2.4.1	Pengertian Merokok	24
2.4.2	Asap Rokok	25
2.5	Pneumonia	26
2.5.1	Tanda Gejala	27
2.5.2	Klasifikasi Balita Batuk dan Kesulitan Bernafas	27
2.5.3	Tatalaksana Pneumonia Balita	28
BAB III	DATA DAN ANALISIS	30
3.1	Data Pemberi Proyek	30

3.1.1	Dinas Kesehatan Kota Bandung	30
3.1.2	Data Riset	34
3.2	Data Produk	35
3.3	Data Khalayak Sasaran	35
3.3.1	Demografis	35
3.4.	Data Proyek Sejenis	36
3.5	Data Wawancara	37
3.6	Analisis <i>SWOT</i>	38
3.6.1	"Kenali Pneumonia"	38
3.6.2	Poster tentang Pencegahan Pneumonia	39
3.6.3	Analisis Data Proyek Pneumonia dari Ayah (Perokok Aktif)...	40
3.6.3	Matriks <i>SWOT</i> Pneumonia Anak dari Ayah (Perokok Aktif)..	41
 BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		43
4.1	Konsep Pesan	43
	1. Tujuan	43
	2. Sasaran Komunikasi	43
4.2	Konsep Kreatif	43
4.3	Strategi Kreatif	44
4.4	Konsep Media	45

4.5	Penjadwalan Media	46
4.6	Konsep Visual	46
4.7	Hasil Perancangan	49
4.7.1	Studi Visual	49
4.7.2	Sketsa	51
4.7.3	Hasil Akhir	57
BAB V	KESIMPULAN	64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65