

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis.....	10
1.6.2 Aspek Praktis.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13

2.1.1	Badan Usaha Milik Negara (BUMN).....	13
2.1.2	Ukuran Perusahaan.....	14
2.1.3	Rasio Keuangan.....	15
	2.1.3.1 Profitabilitas.....	17
	2.1.3.2 <i>Leverage</i>	17
2.1.4	Pengungkapan Media.....	18
2.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.6	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.7	<i>Global Reporting Initiative G4</i>	21
2.1.8	Pengungkapan Standar Khusus.....	23
2.2	Penelitian Terdahulu.....	24
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesa Penelitian.....	35
	BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1	Karakteristik Penelitian.....	37
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	38
	3.2.1 Variabel Independen	38
	3.2.2 Variabel Dependen.....	40
3.3	Tahapan Penelitian.....	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
	3.4.1 Populasi.....	44
	3.4.2 Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	47
	3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
	3.6.2 Analisis Regresi Data Panel.....	47
	3.6.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	48
3.7	Pengujian Hipotesis.....	52

3.7.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	52
3.7.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	53
3.7.3	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	53
BAB IV	PEMBAHASAN.....	55
4.1	Hasil Penelitian.....	55
4.1.1	Analisis Deskriptif.....	55
A.	Ukuran Perusahaan.....	57
B.	Profitabilitas.....	61
C.	<i>Leverage</i>	65
D.	Pengungkapan Media.....	68
E.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.1.2	Analisis Data Panel.....	73
4.1.2.1	Pemilihan model data panel.....	73
A.	Uji Chow.....	73
B.	Uji Hausman.....	74
4.1.2.2	Analisis Regresi Data Panel.....	75
4.1.3	Pengujian Hipotesis.....	78
4.1.3.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	78
4.1.3.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	79
4.1.3.3	Analisis Koefisien Destermisasi (R^2).....	82
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	83
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	84

4.2.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	85
4.2.4 Pengaruh Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan CSR.	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Aspek Teoritis.....	91
5.2.2 Aspek Praktis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
Lampiran.....	L1