

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan yang maha agung, karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi dengan judul **“PENGARUH FAKTOR – FAKTOR PEMASARAN HIJAU TERHADAP MINAT BELI (STUDI PADA PELANGGAN IKEA)”**.

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sarjana program studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan mengikuti acuan dan peraturan yang ditetapkan oleh institusi Universitas Telkom. Tentu penyusunan dan penyelesaian skripsi ini dapat dilakukan atas bimbingan bantuan dan dukungan moril ataupun materi dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ahmad Fatur Rizal Hermawan dan Ibu Yanthi Ruchiyanti selaku orang tua penulis serta Regina Herawati sebagai adik kandung penelliti serta keluarga besar peneliti yang selalu memberi dukungan dan nasihat, kasih sayang dan doa yang selalu diberikan kepada peneliti.
2. Ibu Dra. Indrawati, M.M., Ph.D. dan Bapak Ir. Tjahjono Djatmiko, MBA sebagai dosen pembimbing satu dan dua yang telah mengarahkan, memberi bekal ilmu dan memberikan saran membangun kepada peneliti.
3. Ibu Indira Rachmawati S.T., M.S.M dan Bapak Andry Alamsyah S.Si., MSC sebagai dosen penguji satu dan dua yang telah memberi masukan dan saran serta motivasi kepada peneliti.
4. Ibu Elvira Aziz SE., MT sebagai dosen wali yang yang telah menjadi tempat mengadu, meminta saran, masukan, arahan dan informasi akademis selama penulis berkuliah di Universitas Telkom.
5. Rekan - rekan seperjuangan skripsi yang lain yaitu Alfin, Dezan, Rembang, Fachri, Putra, Sidik, Iqbal, Gilang, Bintang, Rizky, Bowo, Maul, Alain, Imran, Fadhil, Raynaldi yang sudah bersedia berbagi informasi, saran, masukan, ilmu dan lainnya yang membantu dalam penelitian ini.

6. Teman – teman penyemangat dalam perkuliahan Alghi, Andhika, Lutfi, Hasby, Ilham, Nandhytya, Nico, Owen, Rio yang telah memotivasi dan memberi dukungan dalam menjalani proses perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
7. Organisasi BEM FEB PRIME 2016 yang telah memberikan pengalaman berorganisasi yang sangat berharga.
8. Rekan-rekan mahasiswa MBTI-I terutama yang telah memberikan keceriaan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Forum Alumni BEM FEB yang telah memberikan *support* yang tiada henti.
10. Berbagai pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan makalah ilmiah ini. Semoga makalah ilmiah ini memberikan informasi bagi perusahaan yang terkait, masyarakat yang membacanya dan dapat bermanfaat bagi kita semua untuk menambah pengetahuan dan membangun strategi pemasaran yang baik.

Bandung, 27 JULI 2017

RINALDI NUGRAHA

1201130342