

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN  
BUSINESS MODEL CANVAS  
(STUDI KASUS PADA AIKORI NATURAL LEATHER BAG PADA  
TAHUN 2016)  
DRAFT SKRIPSI**

Disusun oleh:

Pascalis Prihastho

1201100168



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2017**