

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN
BUSINESS MODEL CANVAS
(STUDI KASUS PADA AIKORI NATURAL LEATHER BAG PADA
TAHUN 2016)
DRAFT SKRIPSI**

Disusun oleh:

Pascalis Prihastho

1201100168



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTASEKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**