

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRAC.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6.1 Kegunaan Praktis.....	10
1.6.2 Kegunaan Teoritis.....	10
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	12
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	12
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Kerangka Penelitian.....	33
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
2.4.1. Variabel Penelitian.....	34
2.4.2. Lokasi dan Objek Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Variabel Operasional.....	36
3.3 Tahapan Penelitian.....	37
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Pengumpulan Data.....	41
3.6 Uji Validitas dan Reabilitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Karakteristik Responden.....	44
4.2 Hasil Penelitian.....	45
4.3 Rekomendasi Business Model Canvas.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1. Kesimpulan.....	81
5.2. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN