

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, David, Eka, Marheni (2016). *Analisis Model Bisnis Pada Bisnis Sepatu Guten.Inc Menggunakan Model Bisnis Kanvas. Vol 15, No 3, 323-335, <http://journals.itb.ac.id/index.php/sostek/article/view/2414>*
- Anggoro, Dimas (2016). *Pengembangan Model Bisnis Sandiwara Store Dengan Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas. (Skripsi) Universitas Telkom*
- Aryanto, Yusuf (2015). *Studi Model Bisnis Rumah Makan GeTol Di Bandung Dengan Pendekatan Business Model Canvas.(Studi Kasus Pada Rumah Makan GeTol) , (Skripsi) Universitas Telkom*
- Bagindo, Mawardi, Sanim, Bunsor, dan Saptono (2016), Imam Teguh. *Model Bisnis Ekowisata di Taman Nasional Laut Bunaken dengan Pendekatan Business Model Canvas, Vol. 11 No. 1, 80-85, journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/download/12892/110109*
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2015). *Jumlah UMKM Binaan Provinsi Jawa Tengah[Online]. Tersedia: <http://dinkop-umkm.jatengprov.go.id/article/view/20> [11 November 2016]*
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Menengah Kota Semarang. (2015). *Jumlah UMKM di Kota Semarang[online]. Tersedia: <http://diskopumkm.semarangkota.go.id/data/umkm> [11 November 2016]*
- Finaldo, Muhammad Fikri (2015). *Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Vocuz Evolute Clothing Pada Tahun 2014) (Skripsi) Universitas Telkom*
- Makela ,Otto, Pirhonen , Veikka (2011) *The Business Model as a Tool of Improving Value Creation in Complex Private Service System-Case:Value Network of Electric Mobility, http://www.reser.net/materiali/priloge/slo/mkel_et_al.pdf*

- Meitasari, Enis (2014). *Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (Studi Kasus Pada Restoran Bebek Udig Tahun 2014)*. (Skripsi) Universitas Telkom
- Nielsen, Christian & Lund, Morten. (2013) *The Basics of Business Models*. Bookboon.com [Online]. Tersedia: <http://bookboon.com/en/the-basics-of-business-models>. [19 November 2016]
- Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves. (2012), *Business Model Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Permana, Dian Jingga (2013). *Analisis Peluang Bisnis Media Cetak Melalui Pendekatan Bisnis Model Kanvas Untuk Menemukan Strategi Bisnis Baru*. Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Matematika dan IPA-Universitas Indraprasta PGRI, 6(4), 309-319. http://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Faktor_Exacta/article/viewFile/242/228.
- Ritson, Neil (2013) *Strategic Management*, Bookboon.com [Online] Tersedia: <http://bookboon.com/en/strategic-management>. [23 Januari 2017]
- Saeputral, Muhamad Yosi (2016). *Analisis Model Bisnis pada Kafe Frutea Holic Dengan Pendekatan Business Model Canvas* (Skripsi) Universitas Telkom
- Satori, Djam'an & Komariah, Aan. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran, Uma & Roger Bougie (2013) *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*, Edisi 6. New York: Wiley
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Tempo.co (2016). *BI Targetkan Kontribusi UMKM Capai 70 Persen dari PDB* [Online]. Tersedia: <https://m.tempo.co/read/news/2016/08/26/087799222/bi-targetkan-kontribusi-umkm-capai-70-persen-dari-pdb> [11 November 2016]

Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas: Penerapan di Indonesia*. Jakarta: PPM

Wallin ,Johanna, Chirumalla , Koteswar, Thompson , Anthony (2013) *Developing PSS from Traditional Product Sales Situation: The Use of Business Model Canvas*. Division of Innovation and Design, Luleå University of Technology, Luleå, 97187, Sweden GKN Aerospace Engine Systems, Trollhättan, 46181, Sweden School of Engineering, Blekinge Institute of Technology, Karlskrona, 37136, Sweden, 263-274, http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-30820-8_23