

**PENGARUH USABILITY INTERFACE TERHADAP KEPERCAYAAN  
KONSUMEN**

(Studi Pada Website E-commerce B2C)

**SKRIPSI**

Disusun oleh

ADNAN HAQO APRIYANA  
1201130157



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**