

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	13
1.4    Pertanyaan Penelitian .....	14
1.5    Tujuan Penelitian.....	14
1.6    Manfaat Penelitian.....	15
1.7    Ruang Lingkup Penelitin .....	16
1.8    Sstematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	18
2.1    Tinjauan Pustaka .....	18

2.1.1	<i>Marketing Management</i> .....	18
2.1.2	E-Marketing .....	18
2.1.3	<i>E-commerce</i> .....	19
2.1.4	<i>Web site</i> .....	21
2.1.5	<i>Usability Interface</i> .....	23
2.1.6	Perilaku Konsumen.....	22
2.1.7	Kepercayaan Konsumen (Trust).....	28
2.2	Kerangka Pemikiran .....	31
2.3	Hipotesis Penelitian .....	33
2.4	Penelitian Terdahulu.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		42
3.1	Karakteristik Penelitian .....	42
3.2	Alat Pengukuran.....	42
3.2.1	Skala Pengukuran .....	51
3.3	Tahapan Penelitian .....	52
3.4	Populasi dan Sampel.....	54
3.4.1	Populasi.....	54
3.4.2	Sampel.....	54
3.5	Pengumpulan Data .....	56
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.6.1	Uji Validitas .....	55
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	59
3.7	Method of Succesive Interval (MSI) .....	60

3.8	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	61
3.9	Teknik Analisis Data .....	62
	3.9.1 Analisis Deskriptif .....	62
	3.9.2 Analisis Regresi Linear Berganda .....	63
	3.9.3 Pengujian Hipotesis .....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		66
4.1	Karakteristik Responden.....	66
4.2	Hasil Penelitian .....	70
	4.2.1 Analisis Deskriptif .....	70
	4.2.2 Method of Succesive Interval (MSI) .....	96
	4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	97
	4.2.4 Analisis Linear Berganda.....	101
	4.2.5 Uji Koefisien Determinasi.....	103
	4.2.6 Uji T .....	104
	4.2.7 Uji F .....	105
4.3	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	105
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		113
5.1	Kesimpulan .....	113
5.2	Saran .....	114
	5.2.1 Saran untuk Perusahaan .....	114
	5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		118